

# ΑΠΟ ΤΗ Ν ΙΔΕΑ ΣΤΗ Ν ΕΙΚΟΝΑ

Ένα συναρπαστικό ταξίδι δημιουργίας

ΚΥΚΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ

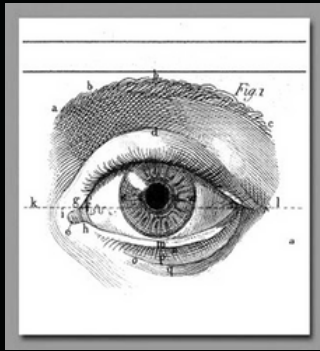


Εισηγητής-συντονιστής  
ΤΑΣΟΣ ΜΠΟΥΛΜΕΤΗΣ

Οι συμμετέχοντες θα λάβουν βεβαίωση παρακολούθησης από το New York College

# ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ

Ένα συναρπαστικό ταξίδι δημιουργίας



Από 20 Φεβρουαρίου 2021 έως 24 Απριλίου 2021

Κάθε Σάββατο 10π.μ.-13π.μ.

# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Είναι ένας κύκλος 10 σεμιναρίων που θα εσιτάσουν στην δημιουργική διαδικασία μεταξύ της σύλληψης μιας ιδέας και στην τελική της μετατροπή σε οπτικοακουστικό έργο. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στις πρακτικές μεθόδους που χρειάζεται να γνωρίζει ένας δημιουργός, για να δημιουργεί περιεχόμενο στις βασικές δομικές μονάδες μιας κινηματογραφικής ταινίας. (Πλάνο, σκηνές, σεκάνς). Θα παρουσιασθούν πρακτικές εφαρμογές από την μελέτη, την προετοιμασία και την παρουσίαση της ταινίας στους δημιουργικούς συντελεστές, μέχρι και την εφαρμογή τους στο γύρισμα και στα τελικά στάδια της παραγωγής. Επίσης θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση με πρακτική εξάσκηση, σε οπτικοακουστικά μηνύματα μικρής διάρκειας, όπως μηνύματα κοινωνικού περιεχομένου και διαφημιστικά.

Κατά την διάρκεια του σεμιναρίου θα δίδονται στους σπουδαστές, ασκήσεις που θα πρέπει να παρουσιάσουν στην επόμενη συνάντηση, καθώς και να ολοκληρώσουν μια ταινία ενός λεπτού, η οποία θα μπορεί να γυρισθεί με μια οποιαδήποτε κάμερα ακόμη και με απλό κινητό.

Το σεμινάριο απευθύνεται σε νέους επαγγελματίες σκηνοθέτες, διευθυντές φωτογραφίας και art directors, καθώς και σε απόφοιτους, δευτεροετείς και τριτοετείς σπουδαστές αυτών των ειδικοτήτων.

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να έχουν στοιχειώδεις γνώσεις λήψης και μοντάζ, έστω και με φορητές συσκευές. Το κάθε σεμινάριο θα είναι 3ωρης διάρκειας, και θα χωρίζεται σε δυο μέρη. Στο πρώτο μέρος θα γίνεται διάλεξη από τον εισηγητή και τους καλεσμένους του, στο δεύτερο θα γίνεται η παρουσίαση πρακτικών παραδειγμάτων των ασκήσεων των φοιτητών και θα γίνεται συζήτηση στην θεματική του σεμιναρίου.

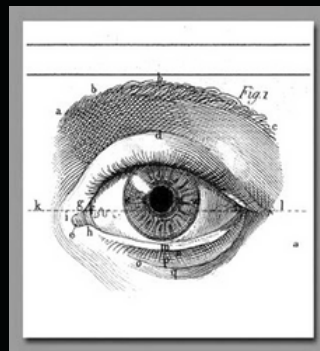
Οι εισηγήσεις και οι διαλέξεις θα γίνονται από τον Τάσο Μπουλημένη αλλά θα υπάρξουν και καλεσμένοι επαγγελματίες από διάφορους κλάδους.

# Μετά το πέρας του σεμιναρίου οι σπουδαστές θα μπορούν

- να μεταφράζουν τις ιδέες τους στην οπτικοακουστική γλώσσα.
- να αναζητούν και να βρίσκουν μέσα από έρευνα την προσωπική τους σφραγίδα στην ιστορία που θέλουν να πουν.
- να χρησιμοποιούν δημιουργικά τους διάφορους φακούς για να δημιουργήσουν production value.
- να αξιοποιούν αφηγηματικά τις νέες τεχνολογίες (drones, gimbals ειδικό φακό κ.λ.π.)
- να αναλύουν μια σκηνή και να δουλεύουν στις πρόβες με τους ηθοποιούς, να δουλεύουν με μη επαγγελματίες ηθοποιούς (παιδιά-ηλικιωμένους και extras.)
- να ανταπεξέλθουν στα διάφορα απρόοπτα και τις δυσκολίες ενός γυρίσματος έχοντας πάντα εναλλακτικές.
- να εμβαθύνουν στον κόσμο του post production και την ψηφιακή επεξεργασία εικόνας καθώς και να ενημερωθούν για τα διάφορα λογισμικά που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή οπτικοακουστικού έργου.
- να μυηθούν στην τέχνη και στην τεχνική των διαφημιστικών ταινιών.
- να αναλύουν διεξοδικά μια κινηματογραφική ταινία είδους.

## ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ

Ένα συναρπαστικό ταξίδι δημιουργίας



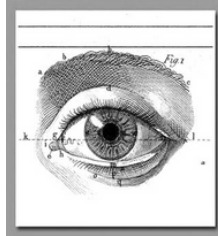
Από 20 Φεβρουαρίου 2021 έως 24 Απριλίου 2021  
Κάθε Σάββατο 10π.μ.-13μ.μ

# ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ

Ένα συναρπαστικό ταξίδι δημιουργίας



Από 20 Φεβρουαρίου 2021 έως 24 Απριλίου 2021  
Κάθε Σάββατο 10π.μ.-13μ.μ



## ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ

### 1ο ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

#### Α μέρος:

As γνωριστούμε μεταξύ μας.

Παρουσίαση σεμιναρίου.

Διάλεξη: Begin with an Image:

Τι περιέχει η πρώτη «εικόνα» ενός κινηματογραφικού έργου.

### 2ο ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

#### Εισαγωγή στην ανάλυση σεναρίου και σκηνής.

Επισκόπηση του οπτικοακουστικού στυλ ενός δημιουργού.

Μέθοδοι και πηγές έρευνας για την εδραίωση του στυλ ενός έργου.

Επιλέγοντας δημιουργικούς συνεργάτες.

### 3ο ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

#### Αναζητώντας την προσωπική σας υπογραφή.

Σύμβολα-Μεταφορές στην εικόνα.

Story Boards-Moodboards.

Βοηθητικές πηγές για σενάριο.

Χρήσιμα software.

### 4ο ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

#### Εισαγωγή στον κόσμο της διαφήμισης.

Hard and Soft sell διαφήμιση.

Το δημιουργικό, η επικοινωνία, η παραγωγή.

Τι ακριβώς πουλάει μια διαφήμιση;

Η Αριστοτελική δομή στην διαφήμιση.

### 5ο ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

#### Δουλεύοντας με ηθοποιούς.

Casting και πρόβες.

- Τι ζητάμε από τους ηθοποιούς στην προεργασία του ρόλου.

- Η πρώτη ανάγνωση, η πρώτη πρόβα.

Σκηνοθετώντας παιδιά, ηλικιωμένους και ερασιτέχνες.

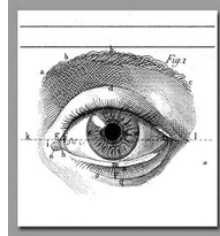
- Τα μυστικά των x-tras.

# ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ

Ένα συναρπαστικό ταξίδι δημιουργίας



Από 20 Φεβρουαρίου 2021 έως 24 Απριλίου 2021  
Κάθε Σάββατο 10π.μ.-13μ.μ



## ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ

### 6ο ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΕΙΔΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ

Κινηματογράφηση ενός προϊόντος.

Κινηματογράφηση συνεντεύξεων/talking heads/foreground/background.

Δημιουργικές κινηματογράφησης με ευρυγώνιο, τηλεφακό και ειδικούς φακούς.

### 7ο ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ POST PRODUCTION ΕΙΔΙΚΑ ΕΦΦΕ ΚΑΙ CGI

Pre-visualization.

Διάφανα και αδιάφανα ειδικά εφέ.

Προετοιμασία των ειδικών εφέ.

Χρήση αρχειακού υλικού.

### 8ο ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ DOCUDRAMA AND DOCUFICTION

Case study: "1968"

Αρχεία και Έρευνα.

Η μνήμη φέρνει εμπόδια και συγκρούσεις.

Αναζητώντας τον συνδυαστικό κρίκο στην αφήγηση.

Μετουσιώνοντας πραγματικά γεγονότα σε ιστορίες.

### 9ο ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Θεωρητική και πρακτική ανάλυση μιας ταινίας είδους.

Το Ψυχολογικό θρήιλερ.

Πως ο σκηνοθέτης κάνει χρήση διάφορων οπτικών και δραματουργικών τεχνικών για να πει την ιστορία του.

### 10ο ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Παρουσίαση των τελικών ταινιών και συζήτηση εφ' όλης της ύλης.

Ο Τάσος Μπουλμέτης γεννήθηκε στην Κωνσταντινούπολη και ήρθε στην Ελλάδα το 1964. Σπούδασε Φυσική στο Πανεπιστήμιο Αθηνών και Σκηνοθεσία και Παραγωγή Κινηματογράφου και Τηλεόρασης στο Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνιας στο Λος Άντζελες (UCLA) με υποτροφία του Ιδρύματος Ωνάση. Εργάστηκε ακαδημαϊκά ως βοηθός καθηγητού στο ίδιο Πανεπιστήμιο και μετά την επιστροφή του στην Ελλάδα εργάστηκε ως ελεύθερος σκηνοθέτης και παραγωγός σε τηλεοπτικές εκπομπές.

Είναι παραγωγός, σεναριογράφος και σκηνοθέτης της μεγάλης μήκους ταινίας «ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΟΝΕΙΡΩΝ», η οποία απέσπασε συνολικά 8 βραβεία στην Ελλάδα και το Χρυσό Βραβείο Ταινιών του Φανταστικού Κινηματογράφου στο Φεστιβάλ του Χιούστον. Από το 1988 σκηνοθετεί διαφημιστικές ταινίες για την Ελλάδα και το εξωτερικό. Η «ΠΟΛΙΤΙΚΗ κουζίνα» η δεύτερη μεγάλη μήκους ταινία του, απέσπασε 8 κρατικά βραβεία και το βραβείου κοινού στο φεστιβάλ Θεσσαλονίκης του 2003 καθώς επίσης και έκανε ρεκόρ εισιτηρίων ξεπερνώντας τα 1.600.000 εισιτήρια στην Ελλάδα ενώ έχει προβληθεί σε 45 χώρες στο εξωτερικό.

Είναι επισκέπτης καθηγητής στο Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια στο Λος Άντζελες, έχει δώσει σεμινάρια και master classes σε διάφορα πανεπιστήμια, και έχει διδάξει μαθήματα εφαρμοσμένης σκηνοθεσίας σε ιδιωτικά κολλέγια στην Ελλάδα. Το 2010 εκλέχτηκε πρώτος πρόεδρος της Ελληνικής Ακαδημίας Κινηματογράφου και είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Κινηματογράφου. Ο "ΝΟΤΙΑΣ", η τρίτη του ταινία μεγάλης μήκους είναι μια ιστορία ενηλικίωσης την εποχή της μεταπολίτευσης, ενώ το "1968" είναι ένα δραματοποιημένο ντοκιμαντέρ για τον μυθικό τελικό στο μπάσκετ που έγινε στο Καλλιμάρμαρο Στάδιο στις 4 Απριλίου του 68 όπου η προσφυγική ΑΕΚ κέρδισε την μυθική Σλάβια Πράγας με 89-82. Ήταν το πρώτο διεθνές τρόπαιο που κατέκτησε ελληνική ομάδα σε συλλογικό επίπεδο.

# ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ

Ένα συναρπαστικό ταξίδι δημιουργίας

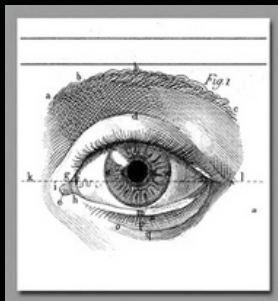


**ΤΑΣΟΣ ΜΠΟΥΛΜΕΤΗΣ**  
ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ / ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ / ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ

[www.boulmetis.gr](http://www.boulmetis.gr)

# ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ

Ένα συναρπαστικό ταξίδι δημιουργίας



Από 20 Φεβρουαρίου 2021 έως 24 Απριλίου 2021  
Κάθε Σάββατο 10π.μ.-13μ.μ

Πληροφορίες - εγγραφές:

New York College

Λεωφ. Βασ. Αμαλίας 38, Σύνταγμα-10558

Τηλ.: 210-3225961, website: [www.nyc.gr](http://www.nyc.gr)



Υπεύθυνη ενημέρωσης ενδιαφερομένων:

Φιλίτσα Αρβανίτη

e-mail: [marketing@nyc.gr](mailto:marketing@nyc.gr)