



NEW YORK COLLEGE
THE INTERNATIONAL COLLEGE OF GREECE

EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAM (MINI MBA)

**ΗΓΕΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ
ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΚΑΡΙΕΡΑ**

**ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΗΓΕΤΙΚΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΟΡΥΦΑΙΟΥΣ
ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΗΓΕΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**



A portrait of a middle-aged man with grey hair, a mustache, and round glasses. He is wearing a blue and white striped shirt under a dark suit jacket. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a building.

“

Το πρόγραμμα προσφέρει τα απαραίτητα προσόντα για την ανάπτυξη των στελεχών ώστε να συμβάλλουν στην επιτυχία των επιχειρήσεων και των οργανισμών τους και μέσω αυτής να εξασφαλίζουν τη δική τους επιτυχημένη καριέρα. Κύριος στόχος μας είναι η ανάπτυξη των ηγετικών στελεχών που θα εμπνέουν και θα οδηγούν τους ανθρώπους και τους οργανισμούς τους να επιτύχουν εξαιρετικές επιδόσεις στο επιχειρηματικό στερέωμα. Αυτό αποτελεί την φιλοσοφία του προγράμματος και των διδασκόντων που συνοπτικά ερμηνεύεται με την αντίληψη: "Leaders not only Managers".

Επιστημονικός Υπεύθυνος:

Καθηγητής και Συγγραφέας Δημήτρης Μπουραντάς

Πρύτανης New York College, Ιδρυτής των μεταπτυχιακών προγραμμάτων Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και Executive MBA του ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ (ΑΣΣΟΕ).

Το πρόγραμμα αποτελείται από έξι μαθήματα που αποτελούν τον κορμό του περιεχομένου των προγραμμάτων MBA παγκοσμίως. Εστιάζει στην ανάπτυξη ηγετικών και διοικητικών ικανοτήτων, σε μεθόδους και εργαλεία που έχουν εφαρμογή στη πράξη.

Στηρίζεται σε εργαστηριακές μεθόδους μάθησης, όπως μελέτες πραγματικών περιπτώσεων, ομαδικές εργασίες, παίγνια, αυτοδιαγνωστικά εργαλεία και οδηγούς προσωπικής βελτίωσης.

Οι διδάσκοντες του προγράμματος είναι οι διακεκριμένοι καθηγητές και ανώτερα στελέχη με πλούσια εκπαιδευτική και επαγγελματική εμπειρία σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.



Σκοπός του προγράμματος είναι η ουσιαστική συμβολή στη διαρκή επιτυχία των επιχειρήσεων και οργανισμών καθώς και στην επιτυχημένη καριέρα των στελεχών.

Το πρόγραμμα εστιάζει στην ανάπτυξη των πλέον κρίσιμων διοικητικών και ηγετικών ικανοτήτων που απαιτεί η αποτελεσματικότητα, η ανταγωνιστικότητα και η ανάπτυξη σε συνθήκες αβεβαιότητας, πολυπλοκότητας έντονου ανταγωνισμού και συνεχών αλλαγών.

Με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου θα δοθεί **ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ** και **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ** στους συμμετέχοντες.



NEW YORK COLLEGE
THE INTERNATIONAL COLLEGE OF GREECE

ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΣΗΜΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα



Management και Ηγεσία (12 ώρες)

Δρ. Μπουραντάς Δημήτρης

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των συμμετεχόντων με την επιστήμη του μάντζμεντ για να μπορούν να οργανώνουν και να διοικούν επιχειρήσεις. Εξετάζεται η έννοια της ηγεσίας και περιγράφεται η σχέση της με τη διοίκηση αναλύοντας διαφορετικές θεωρίες και πρότυπα ηγεσίας.



Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (12 ώρες)

Δηματάτη Χριστίνα

Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση μιας συνολικής κατανόησης των μοντέλων διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού που οι διδάσκοντες θα μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα τους και να τα εφαρμόσουν στη πράξη.



Χρηματοοικονομική Διοίκηση (12 ώρες)

Δρ. Χαραλαμπίδης Δημήτριος

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών λειτουργιών του χρηματοδοτικού συστήματος των επιχειρήσεων. Εξετάζονται θέματα που αφορούν το κόστος κεφαλαίου, τις νέες εξελίξεις της χρηματοοικονομικής έρευνας και την εφαρμογή τους σε πρακτικές περιπτώσεις.



Διοίκηση Πωλήσεων (12 ώρες)

Δρ. Τζαβλόπουλος Ιωάννης

Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να κατανοήσουν και να εμπεδώσουν τους τρόπους για να διοικούν και να κατευθύνουν αποτελεσματικά μία ομάδα πωλητών, και να αποκτήσουν γνώσεις πάνω στις σύγχρονες εξελίξεις και τεχνικές στο χώρο της οργάνωσης και διοίκησης των πωλήσεων.



Marketing και Digital Marketing (12 ώρες)

Οφάκογλου Ιωάννης

Σκοπός του μαθήματος είναι να υποστηρίξει την προσπάθεια των συμμετεχόντων να κατανοήσουν τις βασικές λειτουργίες του Μάρκετινγκ στα πλαίσια μιας επιχείρησης, καθώς και να κατανοήσουν πολύπλοκα προβλήματα, διαδικασίες και εφαρμογές που σχετίζονται με το ψηφιακό περιβάλλον και το ψηφιακό μάρκετινγκ. Στο μάθημα θα παρουσιαστούν οι βασικές αρχές του digital marketing, η μέτρηση της αποτελεσματικότητας, η digital στρατηγική και τα εργαλεία αποστολής στοχευμένων newsletters.



Supply Chain Management (12 ώρες)

Κατσιρέλης Δημήτρης

Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή στους εκπαιδευόμενους γνώσεων, δεξιοτήτων και εμπειριών σε θέματα διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας, αποσκοπώντας στη βελτίωση των διαδικασιών και την υποστήριξη λήψης αποφάσεων.



Δρ. Μπουραντάς Δημήτρης

Ο Δρ. Δημήτρης Μπουραντάς είναι Πρύτανης και Διευθυντής του Executive MBA στο New York College και πρώην καθηγητής του Μάνατζμεντ, Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Διοίκησης Επιχειρήσεων για στελέχη (Executive MBA) και του Μεταπτυχιακού Προγράμματος (MSc) Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Έχει δημοσιεύσει μεγάλο αριθμό άρθρων για τα πιο έγκυρα διεθνή επιστημονικά περιοδικά. Έχει συγγράψει 10 βιβλία, πολλά εκ των οποίων έχουν γίνει best seller. Διαθέτει πολύχρονη επαγγελματική εμπειρία έχοντας εργαστεί ως στέλεχος, σύμβουλος και εκπαιδευτής για Ελληνικούς και διεθνείς Οργανισμούς και για μεγάλο αριθμό ελληνικών και πολυεθνικών επιχειρήσεων. Ο Δημήτρης Μπουραντάς εξειδικεύεται στην ανάπτυξη ηγετικών στελεχών και ομάδων, στη διοίκηση των αλλαγών, στη διοίκηση της εταιρικής κουλτούρας και στη στρατηγική ευθυγράμμιση των επιχειρήσεων και οργανισμών.



Δηματάτη Χριστίνα

Η Δηματάτη Χριστίνα είναι απόφοιτος του Anatolia College, κάτοχος μεταπτυχιακών τίτλων MBA, MSc (London School of Economics) με ειδίκευση στο Ανθρώπινο Δυναμικό, Certified Business Coach (EMCC) και επαγγελματικών πιστοποιήσεων (FCIPD). Συμβάλλει από θέσεις ευθύνης σε Συμβούλια επιχειρηματικών φορέων, προσφέρει με έντονο αίσθημα, διάφορες δράσεις εθελοντισμού (PinkAlive) & αποτελεί μέντορα σε κοινωνικούς τοπικούς και ευρωπαϊκούς φορείς. Από το 2004 αφοσιώνεται στην επένδυση και ανάπτυξη των ανθρώπων ως διευθύντρια προσωπικού, με εμπειρία σε διάφορους κλάδους (παροχή υπηρεσιών, λιανεμπόριο, βιομηχανία) ελληνικών & πολυεθνικών εταιριών.



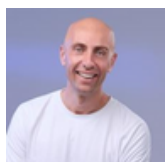
Δρ. Χαραλαμπίδης Δημήτριος

Ο Δρ. Χαραλαμπίδης Δημήτριος είναι διδάκτορας του τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας με μεταδιδακτορική έρευνα επί της περιστολής ενεργητικού και κόστους ως στρατηγική εταιρικής ανάκαμψης. Έχει διδάξει μαθήματα οικονομικών, λογιστικής και χρηματοοικονομικής σε προ- και μεταπτυχιακό επίπεδο, μεταξύ άλλων, στο ΑΠΘ, τη ΣΣΑΣ και το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Από το 2014 είναι μέλος του διδακτικού προσωπικού του New York College Θεσσαλονίκης όπου κατέχει τη θέση του Ακαδημαϊκού Διευθυντή από το 2018.



Δρ. Τζαβλόπουλος Ιωάννης

Ο Δρ. Γιάννης Τζαβλόπουλος είναι σύμβουλος επιχειρήσεων και ιδρυτής της εταιρείας συμβούλων UPGRADE. Με πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, MBA και διδακτορικό στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο, είναι εισηγητής σε ΑΕΙ, ΤΕΙ, Κολέγια, και σεμινάρια επιχειρήσεων με θέμα το διεθνές μάρκετινγκ και τις πωλήσεις. Είναι συγγραφέας του best seller «Μην Πουλάτε! Κάντε τους άλλους να αγοράσουν!» Έχει βραβευτεί από την Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ και την Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων, ενώ ήταν 3 φορές υπότροφος για την ακαδημαϊκή του επίδοση από το ΙΚΥ και το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Άρθρα του έχουν δημοσιευτεί στον οικονομικό Τύπο, σε ξένα και ελληνικά επιστημονικά περιοδικά, καθώς και σε πρακτικά διεθνών συνεδρίων.



Οφάκογλου Ιωάννης

Ο Ιωάννης Οφάκογλου είναι ο Founder & Director της RISTART, ένα marketing agency με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα η εταιρία έχει αναπτυχθεί και συνεργάζεται με εταιρίες σε Ελλάδα και εξωτερικό αναλαμβάνοντας μεγάλης σημασίας projects. Το 2020 έγραψε και κυκλοφόρησε το ebook "Marketing Manifesto" όπου περιλαμβάνει τις 100 θέσεις του για το μέλλον του μάρκετινγκ. Συμμετέχει ως keynote speaker σε συνέδρια και ενδοεταιρικά workshops ενώ η ομιλία που έκανε το 2018 στο TEDx AUTH αποτέλεσε πηγή έμπνευσης για φοιτητές στην Ελλάδα. Στο παρελθόν ήταν εισηγητής μάρκετινγκ στο μεταπτυχιακό της ΕΕΔΕ και στο digital diploma της Knowchru.ch. Αρθρογραφεί για θέματα που αφορούν το marketing, για τις τάσεις της αγοράς και διατηρεί το προσωπικό του κανάλι στο YouTube όπου δίνει συμβουλές για το marketing.



Κατσιρέλης Δημήτρης

Ο Δημήτρης Κατσιρέλης είναι στέλεχος επιχειρήσεων με ευρεία γνώση στην διοίκηση Παραγωγής και Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Διαθέτει εμπειρία άνω των 25 ετών στις περισσότερες λειτουργίες των Logistics και της Βιομηχανίας, όπως ο έλεγχος ποιότητας, ο σχεδιασμός και ο προγραμματισμός παραγωγής, η αναδιοργάνωση επιχειρηματικών διαδικασιών, ο έλεγχος αποθεμάτων και η διαχείριση αποθήκης, η διαχείριση 3PL, η HSEQ και η υλοποίηση Πληροφοριακών Συστημάτων Logistics μεταξύ άλλων. Έχει επίσης συμμετάσχει σε πολλά έργα πληροφορικής (WMS, ERP και MES) που σχετίζονται κυρίως με την Παραγωγή και την Εφοδιαστική Αλυσίδα, τόσο ως διαχειριστής έργου όσο και ως μέλος της ομάδας.



NEW YORK COLLEGE
THE INTERNATIONAL COLLEGE OF GREECE

Υποβολή αιτήσεων - Πληροφορίες:

Αθήνα: Λ. Αμαλίας 38, 105 58 Σύνταγμα, τηλ.: 210 32 25 961

Θεσσαλονίκη: Εγνατίας 138 και Π.Π. Γερμανού, 546 22, τηλ.: 2310 889 879

info@nyc.gr, www.nyc.gr

