



KΔBM NEW YORK
ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ 2

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 3 εβδομάδες - 3 workshops (15 ώρες)

Τετάρτη & Παρασκευή, 17:30 έως 20:00

Με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου θα δοθεί στους συμμετέχοντες βεβαίωση παρακολούθησης από το New York College

DIGITAL MASTERCLASS:

- FACEBOOK
- YOUTUBE
- INSTAGRAM

Απόκτησε σε 3 μόνο εβδομάδες τις βασικές και πρακτικές γνώσεις που χρειάζεσαι για να απογειώσεις την επιχείρησή σου με χρήση των 3 κορυφαίων ψηφιακών μέσων κοινωνικής δικτύωσης!



ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ



Χριστίνα Δουκουζιάνη

www.youtube.com/makevideogreece



Κωνσταντίνος Κορίκης

www.korikis.com



Χρήστος Νίκας

www.instagram.com/thechristosnikas/

Για πρώτη φορά στην Ελλάδα τρεις από τους πιο επιτυχημένους επαγγελματίες των Social Media, ενώνουν τις δυνάμεις τους για να σου δείξουν με πρακτικό τρόπο πως μπορείς να προσεγγίσεις τα 7 εκατομμύρια των Ελλήνων που είναι στα Social Media. Το έχουν κάνει με θεαματικά αποτελέσματα για εκατοντάδες επιχειρήσεις και επαγγελματίες, μπορούν να το κάνουν και για σένα!



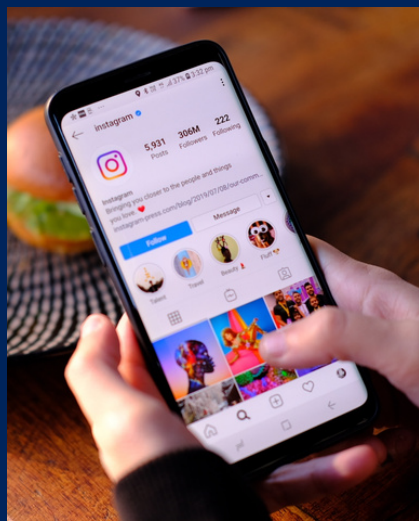
LIVE



Απόκτησε σε 3 μόνο εβδομάδες τις πιο σημαντικές και πρακτικές γνώσεις που χρειάζεσαι για να απογειώσεις την επιχείρησή σου, αξιοποιώντας τα τρία κορυφαία μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Αντί να ξοδεύεις χρόνο χαζεύοντας τι κάνουν φίλοι και άγνωστοι στα social media, μάθε απλά και πρακτικά πως να τα μετατρέψεις τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε δυνατά επαγγελματικά εργαλεία, πως να κερδίσεις περισσότερους πελάτες και πως να αυξήσεις τα έσοδα της επιχείρησής σου.

Μάθε σε 3 εβδομάδες τις βασικές και πρακτικές γνώσεις που χρειάζεσαι για να απογειώσεις την επιχείρησή σου στα 3 κορυφαία Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης στην Ελλάδα!



- Άμεση απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων
- Εισηγήσεις από αναγνωρισμένους επαγγελματίες στον κλάδο
- Δικτύωση με κορυφαίους επαγγελματίες του κλάδου

Που απευθύνεται:

Το MasterClass απευθύνεται σε όλους τους επαγγελματίες και μη, οι οποίοι επιθυμούν να δημιουργήσουν και να βελτιστοποιήσουν, με τον πλέον αποτελεσματικό τρόπο, την παρουσία τους στο Facebook, στο Instagram και στο YouTube, αλλά και να "τρέξουν" με επιτυχία τις διαφημιστικές καμπάνιες που επιθυμούν.



ΕΝΑ MASTERCLASS, 3 ΞΕΧΩΡΙΣΤΑ WORKSHOPS



Facebook Workshop:

"Δεν χρειάζεται να είσαι ο Μαρκ Ζούκεμπεργκ για να είσαι στο Facebook"

Το Facebook Workshop, διάρκειας 5 ωρών, έχει ως στόχο να αποκτήσουν οι συμμετέχοντες όλες τις πρακτικές γνώσεις ώστε να μπορούν με άνεση να δημιουργούν διαφημίσεις και περιεχόμενο στο Facebook, να δημιουργούν και να επεξεργάζονται εικόνες και βίντεο, να χρησιμοποιούν τεχνικές για τη μέγιστη απόδοση του διαφημιστικού budget και να μπορούν να κρίνουν την αποτελεσματικότητα της παρουσίας τους στο Facebook.



YouTube Workshop:

"YouTube for your Business: Ο καλύτερος τρόπος να αναπτύξεις το κανάλι σου κερδίζοντας χρόνο"

Το YouTube workshop, διάρκειας 5 ωρών, περιλαμβάνει εκπαίδευση, πρακτικές ασκήσεις, έμπνευση, και Q&A. Στόχος είναι να αποκτήσουν οι συμμετέχοντες πρακτικές γνώσεις που μπορούν να εφαρμόσουν άμεσα στο στήσιμο και στη βελτιστοποίηση του καναλιού τους και να νιώσουν την αυτοπεποίθηση ότι έχουν τα εργαλεία για να ξεκινήσουν



Instagram Workshop:

"INSTAGRAM CONFIDENTIAL: Τα μυστικά του Instagram που δεν θα βρεις στο Google"

Το Instagram είναι η νέα σας business card και το περιεχόμενό σας μια ψηφιακή χειραψία. Σε αυτές τις 5 έντονες ώρες, οι συμμετέχοντες θα μάθουν στρατηγικές και πρακτικά tips, για να μετατρέψουν το λογαριασμό τους σε ένα δυνατό επαγγελματικό εργαλείο personal branding, επιρροής, αντίκτυπου, εύρεσης πελατών και δημιουργίας εισοδήματος.

Χριστίνα Δουκουζιάνη >

Είμαι η δημιουργός του Make Video Greece, της πρώτης ελληνικής εκπαιδευτικής κοινότητας στο YouTube με περισσότερους από 45.000 συνδρομητές, που ειδικεύεται στο online video και στο video content marketing. Έχω εκπαιδεύσει εκατοντάδες επαγγελματίες μέσω ενδοεταιρικών workshops, ομιλιών σε συνέδρια, webinars και ατομικών συνεδρίων. Είμαι πιστοποιημένη από το YouTube στην στρατηγική περιεχομένου βίντεο. Έχω εργασιακή εμπειρία σε Online Communications και Online Marketing σε πολυεθνική εταιρία στη Βασιλεία της Ελβετίας. Είμαι κάτοχος μεταπτυχιακού MSc in Management with Strategic Information Systems από το University of Bath στην Αγγλία, και έχω πτυχιακές σπουδές στα Οικονομικά από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.



< Κωνσταντίνος Κορίκης

Είμαι ο Κωνσταντίνος Κορίκης, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός με σπουδές στις Η.Π.Α. Έχω 23 χρόνια εμπειρίας στον τομέα της πληροφορικής, του διαδικτύου και της στρατηγικής marketing σε Digital media. Έχω εργαστεί σε διευθυντικές θέσεις πληροφορικής στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Τα τελευταία χρόνια ασχολούμαι αποκλειστικά με την επικοινωνία και την ψηφιακή διαφήμιση. Έχω διδάξει επί σειρά ετών το elearning μάθημα "Social Media και Επικοινωνία" στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης στο Πανεπιστήμιο του Πειραιά. Έχω συντονίσει επιτυχημένες καμπάνιες ψηφιακής επικοινωνίας στο χώρο της εκπαίδευσης, ιατρικών υπηρεσιών, εκδόσεων, πολιτικής, διεθνών συνεδρίων, ηλεκτρονικού εμπορίου, δημοσίων Οργανισμών και ιστοσελίδων ενημέρωσης. Σε τακτική βάση δίνω διαλέξεις και σεμινάρια σε θέματα που αφορούν την ψηφιακή επικοινωνία.



Χρήστος Νικάς >

Ωραίες οι θεωρίες αλλά είμαι άνθρωπος της πράξης και δράσης. Μέσα από εκπαιδευτικό περιεχόμενο, βιβλία, ομιλίες και σεμινάρια, βοηθάω δημιουργικούς επαγγελματίες και coaches να χτίσουν ένα δυνατό personal brand στα social media, να μεγαλώσουν το κοινό και την επιρροή τους και να κερδίζουν περισσότερα χρήματα με λιγότερο άγχος. Ανέπτυξα οργανικά το λογαριασμό μου στο Instagram από 500 followers σε 100.000 followers μέσα σε ένα χρόνο (διατηρώ ένα ρυθμό ανάπτυξης 300-500 followers την ημέρα), και μετέτρεψα αυτό το κοινό και την προσοχή του σε μια κερδοφόρα 6-figure business. (coaching, training, speaking, books, content creation). Έχω σπουδάσει Visual communication & Design management (AKTO / Middlesex University) ενώ ολοκληρώνω το diploma μου ως Digital & Social media marketer. Content creator. Speaker. Convention organizer. Creative business coach. Course creator. Entrepreneur. Student. Giver. Husband. Dad. Η κοινότητά μου με αποκαλεί "Instagram professor" και σύντομα θα διαπιστώσεις αν έχουν δίκιο ή όχι.



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ MASTERCLASS

Facebook Workshop

- Βασικές αρχές επικοινωνίας
- Πως κάνω σελίδα στο Facebook
- Στρατηγική και Δημιουργία Περιεχομένου
- Εργαλεία για δημιουργία εικόνων και video
- Διαχείριση σελίδας
- Διαχείριση Παραπόνων
- Ανάλυση Αποτελεσματικότητας της Σελίδας
- Facebook – Instagram διαφήμιση γενικά
- Αρχική Ρύθμιση λογαριασμού διαφημίσεων Facebook
- Τα μυστικά για επιτυχημένες διαφημίσεις (copy, εικόνα, AB tests)
- Key Performance Indicators - στατιστικά διαφήμισης
- Δομή – Είδη διαφήμισης (Πρώιμη δημοσιεύσεων, σελίδας σας, αύξηση επισκεψιμότητας ιστότοπου, προσέλκυση ατόμων που βρίσκονται κοντά στην επιχείρησή σας, αύξηση συμμετοχής στην εκδήλωσή σας)
- Στοχεύσεις (Συμπεριφορές – Ενδιαφέροντα, Συνδέσεις, Γλώσσες, Φύλο, Τοποθεσίες, Ηλικίες)
- Προσαρμοσμένα Κοινά / Παρόμοια Κοινά / Αποθηκευμένες ομάδες στόχευσης
- Pixel -Reporting - Url builder – Facebook & Google Analytics
- Παρακολούθηση - Βελτιστοποίηση - Ad
- Επιλογή κοινού, Χρονοδιάγραμμα διαφήμισης
- Επιλογή Εικόνων, Κειμένων, Στόχου
- Πρακτική άσκηση - Επίλυση αποριών

Youtube Workshop

- Πώς λειτουργεί η πλατφόρμα και ποιά είναι τα δυνατά της σημεία
- Πώς στήνουμε το κανάλι μας στο YouTube βήμα-βήμα
- Πώς κάνουμε τις σωστές ρυθμίσεις καναλιού
- Τι περιλαμβάνει η σωστή εικόνα καναλιού και πώς τη φτιάχνουμε
- Τι όνομα να δώσουμε στο κανάλι μας
- Τι φωτογραφία να βάλουμε στο προφίλ καναλιού και γιατί
- Πώς ανεβάζουμε σωστά βίντεο στο κανάλι μας
- Τι να περιλαμβάνει το thumbnail του βίντεο μας ώστε να τραβάει την προσοχή του κοινού και πώς το φτιάχνουμε
- Πώς βρίσκουμε ιδέες για βίντεο και πώς επιλέγουμε τίτλους για τα βίντεο μας
- Πώς επιλέγουμε τίτλους για τα βίντεο μας
- Τι θα πρέπει να περιλαμβάνει η περιγραφή του καναλιού μας
- Τι θα πρέπει να περιλαμβάνει η περιγραφή του κάθε βίντεο μας
- Τι ώρες είναι καλύτερα να ανεβάζουμε βίντεο
- Πώς δημιουργούμε playlists για μεγαλύτερη επισκεψιμότητα
- Πώς αυξάνουμε τους συνδρομητές και τις προβολές στο κανάλι μας
- Πώς αξιολογούμε αν πηγαίνει καλά το κανάλι μας
- Χρήσιμα εργαλεία και πρακτικές συμβουλές

Instagram Workshop

- Γιατί δεν ήθελα με τίποτα το Instagram και γιατί το αγαπώ τώρα.
- Τι κάνει ο αλγόριθμος του Instagram και γιατί μας νοιάζει.
- Γιατί η επαγγελματική σου σελίδα δεν μαζεύει followers και πως να κάνεις το λογαριασμό σου ένα μαγνήτη ακολούθων.
- Γιατί καταναλώνουμε περιεχόμενο στα social και πως θα το εκμεταλλευτείς
- Γιατί πρέπει να αλλάξεις προσέγγιση
- Γιατί περισσότεροι followers = περισσότερα χρήματα
- Πως θα στήσεις σωστά το λογαριασμό σου για growth
- Τι μπορείς και πρέπει να ποστάρεις και πως θα το δομήσεις
- Τι στοχους έχουν τα posts σου και πως να τους προσεγγίσεις
- Πως θα βρίσκεις ιδέες για ποστ σου και που
- Πως θα ετοιμάζεις άρτια ποστ, κάθε φορά
- Η στρατηγική σου για τα hashtags
- Έξυπνες, γρήγορες και δημιουργικές ιδέες για περιεχόμενο
- Smart hacks που δεν θα σου πει κανένας guru
- Content trends και πως να τα εφαρμόσεις σήμερα στην επιχείρησή σου
- ΦΙΝΑΛΕ: 4 πρακτικοί και άμεσοι τρόποι να ξεκινήσεις σήμερα να μεγαλώνεις το λογαριασμό σου







ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 3 εβδομάδες - 3 workshops (15 ώρες)

ΜΕΡΕΣ & ΩΡΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:

8/12 και 10/12 (Τετάρτη και Παρασκευή), 17:30 έως 20:00 YouTube Workshop
15/12 και 17/12 (Τετάρτη και Παρασκευή), 17:30 έως 20:00 Instagram Workshop
5/1 και 7/1 (Τετάρτη και Παρασκευή), 17:30 έως 20:00 Facebook Workshop

Online Παρακολούθηση: Υπάρχει η δυνατότητα online παρακολούθησης των Σεμιναρίων από Ελλάδα, Κύπρο και Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, όπου οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθούν τα σεμινάρια σε πραγματικό χρόνο.

Με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου θα δοθεί στους συμμετέχοντες βεβαίωση παρακολούθησης από το New York College.

Κατά την διάρκεια του σεμιναρίου θα δοθεί στους συμμετέχοντες εκπαιδευτικό υλικό.

Πληροφορίες - εγγραφές: Τηλ: 210 3225961, e-mail: Highlevelseminars@nyc.gr

Κόστος Σεμιναρίου

Κόστος: 250€, Early bird έως 15/11: 180€

- 180€ ΓΙΑ ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ & ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΚΟΛΛΕΓΙΟΥ/ΙΙΕΚ NYC,
- 200€ ΦΟΙΤΗΤΕΣ-ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ-ΑΝΕΡΓΟΙ (με την επίδειξη της φοιτητικής/σπουδαστικής ταυτότητας/κάρτας ανεργίας)

Με τη συμμετοχή σας παρέχεται έκπτωση 20% στο Online Digital Marketing Diploma / Certificate

www.nyc.gr

