



NEW YORK COLLEGE
THE INTERNATIONAL COLLEGE OF GREECE



NEW YORK ΚΔΒΜ
ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ



ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

**Soft Skills για ανθεκτικότητα (Resilience)
και Ανταγωνιστικότητα (Competitiveness)
των επιχειρήσεων σε εποχές αβεβαιότητας**

από το New York College και το Athens Leadership Lab

Online Παρακολούθηση

Με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου θα δοθεί στους συμμετέχοντες
βεβαίωση παρακολούθησης από το New York College.

www.nyc.gr



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Στην αγορά εργασίας συχνά αναφερόμαστε σε ικανότητες - δεξιότητες που θα πρέπει να έχει κάποιος εργαζόμενος ώστε να θεωρηθεί κατάλληλος για μια πρόσληψη, για μια προαγωγή, για μια εσωτερική μετακίνηση, για μια μεταγραφή, κλπ. Αυτές οι δεξιότητες διακρίνονται σε τυπικά προσόντα που αποκτάμε μέσω της εκπαίδευσης (πτυχία, διπλώματα, αποδεικτικά γνώσης & χρήσης Η/Υ, γλωσσομάθειας, κτλ) και τα οποία αποκαλούνται “hard skills” και σε χαρακτηριστικά της προσωπικότητας ή συμπεριφορές, τα λεγόμενα “soft skills”.

Στο σύγχρονο περιβάλλον των επιχειρήσεων και στην εποχή της 4ης βιομηχανικής επανάστασης το πολυτιμότερο κεφάλαιο είναι η γνώση και οι νέες δεξιότητες. Η τεχνολογική πρόοδος αυξάνει τη ζήτηση για ανθρώπινο δυναμικό υψηλών προσόντων. Τα επαγγέλματα του μέλλοντος απαιτούν μια βαθύτερη ικανότητα του ατόμου να προσαρμόζεται, να μαθαίνει διαρκώς, να εξελίσσεται και να συνδυάζει γνώσεις και επιμέρους δεξιότητες (soft skills). Τα «soft skills», έχουν να κάνουν με δεξιότητες και συμπεριφορές, που σχετίζονται με τον τρόπο που αλληλεπιδρούμε με τους συναδέλφους μας, με τους προϊστάμενους μας, με τους συνεργάτες μας σε θέματα όπως η επικοινωνία, η διαχείριση άγχους, η διαχείριση των επαγγελματικών σχέσεων και η τέχνη της διεκδικητικής επικοινωνίας, η διαχείριση της καριέρας και η προετοιμασία για τη μετάβαση / ανάληψη νέων ρόλων, η ικανότητα για ανθεκτικότητα, η διαχείριση χρόνου, η συναισθηματική νοημοσύνη, η ενσυνειδητότητα, η ευελιξία, η καινοτομία, η ηγεσία, το πάθος, η πειστικότητα, η εξωστρέφεια, η ικανότητα επίλυσης προβλημάτων, το ομαδικό πνεύμα, το επιχειρηματικό πνεύμα, ο προσανατολισμός στο τελικό αποτέλεσμα, οι ικανότητες διαχείρισης αλλαγών, ανάληψης ρίσκου, κτλ.

Σε μία εποχή όπου η «αλλαγή» είναι ο κανόνας και η δέσμευση των εργαζόμενων στα συνεχώς εναλλασσόμενα νέα δεδομένα είναι αναγκαία, οι επιχειρήσεις του σήμερα επενδύουν στην καλλιέργεια της ανθεκτικότητάς τους, τόσο σε ομαδικό, όσο και σε ατομικό επίπεδο. Η ανθεκτικότητα (resilience), η ικανότητα δηλαδή για επανάκαμψη και επαναφορά μετά από μία δυσκολία είναι ποιότητα που χτίζεται από την απόκτηση ή και ενδυνάμωση δεξιοτήτων όπως η προσαρμοστικότητα, η ρεαλιστική σκέψη, η θετική στάση, και η διατήρηση της υγείας και ευεξίας.

Ο όρος Resilience (Ανθεκτικότητα) έχει αναθίξει τα τελευταία χρόνια σε σημαντική μέριμνα για όλες τις επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως μεγέθους και κλάδου.

Η ανθεκτικότητα ορίζεται ως η ικανότητα ενός συστήματος να προετοιμάζεται για απειλές, να απορροφά τις επιπτώσεις, να ανακάμπτει και να προσαρμόζεται μετά από επίμονο στρες ή ένα ανατρεπτικό γεγονός, δηλαδή κρίσεις. Οι επιχειρήσεις του σήμερα είναι ανθεκτικές. Επενδύουν στην ψυχολογική εκπαίδευση του ταλέντου τους με στόχο να ενδυναμώνονται πνευματικά, σωματικά και συναισθηματικά. Από την φαρέτρα των δεξιοτήτων τους δεν μπορούν να λείπουν γνώσεις και πρακτικές τεχνικές που τονώνουν την ικανότητα για προσαρμογή και ευημερία έναντι των συνεχιζόμενων πιέσεων για επίδειξη ευελιξίας στους νέους τρόπους εργασίας. Άλλωστε, το δεδομένο της παγκόσμιας δικτύωσης επηρεάζει πλέον όλες τις οικονομίες του κόσμου με τέτοιο τρόπο ώστε κάθε εξέλιξη μπορεί να αντανάκλα ευκαιρίες αλλά και προβλήματα σε όλα τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα. Ζωντανό παράδειγμα αποτελεί η συνεχιζόμενη πανδημία του κορονοϊού, που λόγω της μεγάλης της διάρκειας και έντασης, έχει φέρει στο προσκήνιο ακόμα πιο επιτακτικά την ανάγκη για ανάπτυξη της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων.

Στο χώρο των επιχειρήσεων, η Ανθεκτικότητα γίνεται ολοένα και περισσότερο αντιληπτή γιατί συνοψίζει όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά (soft skills, core skills & real life skills) τα οποία κάνουν τον άνθρωπο δημιουργικό, περισσότερο ικανοποιημένο από την εργασία του και με καλύτερη αντιμετώπιση αλλαγών, κρίσεων και πιέσεων.



NEW YORK COLLEGE
THE INTERNATIONAL COLLEGE OF GREECE



Το Σεμινάριο απευθύνεται σε Στελέχη (και υποψήφια Στελέχη) Επιχειρήσεων (Στελέχη Επιχειρήσεων, Διευθυντές, Προϊστάμενους Τμημάτων, Υπεύθυνους Τμημάτων Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού κ.λ.π.), Στελέχη Δημόσιων Οργανισμών και Υπαλλήλους που ενδιαφέρονται για τον τρόπο λειτουργίας και ανάπτυξης του Οργανισμού τους, Ψυχολόγους, Κοινωνικούς Λειτουργούς, Κοινωνιολόγους, Εκπαιδευτικούς και Στελέχη Εκπαίδευσης, Φοιτητές και Απόφοιτους Πανεπιστημίων και όλους όσους παρακολουθούν τις εξελίξεις στον τομέα της Διοίκησης Προσωπικού, τις μεθόδους και εργαλεία προσωπικής ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης τους (γενικότερα την Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού) με τρόπο σύγχρονο, επιστημονικό και αποτελεσματικό.

Στο Σεμινάριο με τίτλο "Soft Skills για ανθεκτικότητα (Resilience) και Ανταγωνιστικότητα (Competitiveness) στις σύγχρονες επιχειρήσεις", οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία:

- Να διδαχθούν από κορυφαία στελέχη - προσωπικότητες της ελληνικής αγοράς, αλλά και τον Καθηγητή και Πρύτανη του Εκπαιδευτικού Ομίλου New York College, κ. Δημήτρη Μπουραντά, όλα εκείνα τα στοιχεία που θα τους κάνουν να ξεχωρίσουν, να γίνουν αποδοτικότεροι και να ασκήσουν αποτελεσματικότερη ηγεσία / διοίκηση στα πλαίσια που ορίζει το σύγχρονο περιβάλλον των επιχειρήσεων / οργανισμών και η νέα εποχή της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης.
- Να αποκτήσουν γνώσεις για τις προσωπικές δεξιότητες και τον εμπλουτισμό του ατομικού επαγγελματικού portfolio, με δεξιότητες απαραίτητες στο απαιτητικό εργασιακό και κοινωνικό περιβάλλον, όπως οι διαπραγματευτικές ικανότητες, η καινοτόμος σκέψη, η συναισθηματική νοημοσύνη (EQ), η εργασία σε ομάδα, η ευελιξία, η εφαρμογή μεθόδων και τεχνικών στην επίλυση διαφορών, η αποτελεσματική διαχείριση του χρόνου, του άγχους, η στάση απέναντι στις οργανωσιακές αλλαγές, η αριθμητική & ψηφιακή ικανότητα, η δημιουργικότητα, η λογική και κριτική σκέψη, η αποφασιστικότητα και η ταχύτητα λήψης αποφάσεων κ.α
- Να συμβάλλουν, μέσα από την επιχειρησιακή τους δράση, στην ανθεκτικότητα και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης - οργανισμού στον οποίο ανήκουν, μέσα από την πρόδραση, την προσαρμοστικότητα και την πολυτροπία.



ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ

Πρύτανης New York College, Ιδρυτής και Διευθυντής των μεταπτυχιακών προγραμμάτων Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και Executive MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΑΣΟΕΕ)

Ο Δρ. Δημήτρης Μπουραντάς είναι Πρύτανης και Διευθυντής του Executive MBA στο New York College και πρώην καθηγητής του Μάνατζμεντ, Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Διοίκησης Επιχειρήσεων για στελέχη (Executive MBA) και του Μεταπτυχιακού Προγράμματος (MSc) Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Έχει δημοσιεύσει μεγάλο αριθμό άρθρων για τα πιο έγκυρα διεθνή επιστημονικά περιοδικά. Έχει συγγράψει 10 βιβλία, πολλά εκ των οποίων έχουν γίνει best seller. Διαθέτει πολύχρονη επαγγελματική εμπειρία έχοντας εργαστεί ως στέλεχος, σύμβουλος και εκπαιδευτής για Ελληνικούς και διεθνείς Οργανισμούς και για μεγάλο αριθμό ελληνικών και πολυεθνικών επιχειρήσεων. Ο Δημήτρης Μπουραντάς εξειδικεύεται στην ανάπτυξη ηγετικών στελεχών και ομάδων, στη διοίκηση των αλλαγών, στη διοίκηση της εταιρικής κουλτούρας και στη στρατηγική ευθυγράμμιση των επιχειρήσεων και οργανισμών.



ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΒΕΡΓΑΔΟΣ

Διευθυντής Τομέα ΜΜΕ, Θέσεων και Ενημέρωσης, ΣΕΒ

Ο Δημήτρης Βέργαδος, είναι διπλωματούχος Χημικός Μηχανικός ΕΜΠ. Ακολούθησε κύκλο μεταπτυχιακών σπουδών στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς -τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων – με την ανάληψη δικτατορικής διατριβής στο αντικείμενο «Ανασχεδιασμός Επιχειρηματικών Διαδικασιών & Διοίκησης Ολικής Ποιότητας». Είναι κάτοχος του διπλώματος “Certified Quality Technician” της American Society for Quality Control. Έχει εργαστεί περί τα 15 χρόνια ως διευθυντής ειδικών εκδόσεων και μελετών σε εξειδικευμένο οργανισμό επιχειρηματικής (business to business) πληροφόρησης καλύπτοντας θέματα βιομηχανικής ανάπτυξης και επενδύσεων, διοίκησης ολικής ποιότητας, οργάνωσης Logistics-εφοδιαστικής, συστημάτων αυτοματισμού, συσκευασίας, κ.λπ. Διετέλεσε συνεργάτης του Γραφείου Τύπου της Προεδρίας της Δημοκρατίας (1997-1998). Έχει τιμηθεί με το δημοσιογραφικό βραβείο «Λέοντος Μελά 1994 - 1995» από τον Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών. Είναι μέλος του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΤΕΕ), του Πανελληνίου Συλλόγου Χημικών Μηχανικών (ΠΣΧΜ), της American Society for Quality (ASC), του Ελληνικού Τμήματος των Ένωσης Ευρωπαίων Δημοσιογράφων (AEJ-GREEK SECTION), του NED CLUB (Ελληνική Λέσχη Μη Εκτελεστικών Μελών Διοικητικών Συμβουλίων), καθώς και αναπλ. Μέλος της Ολομέλειας της Οικονομικής & Κοινωνικής Επιτροπής της Ελλάδος (Ο.Κ.Ε.).



ΟΛΓΑ ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ

Διευθύντρια Marketing και Μέλος της Εκτελεστικής Επιτροπής, AB Βασιλόπουλος

Η Όλγα Μιχαλοπούλου είναι Διευθύντρια Marketing και μέλος της εκτελεστικής επιτροπής της AB Βασιλόπουλος. Με περισσότερα από 20 χρόνια στον χώρο του Marketing στην Ελλάδα και στο εξωτερικό σε πολύ δυναμικούς κλάδους, όπως τα FMCGs, οι τηλεπικοινωνίες και το λιανεμπόριο, εντάχθηκε στο δυναμικό της AB Βασιλόπουλος το Δεκέμβριο του 2018 ως Marketing & Communications Director. Η επαγγελματική της πορεία περιλαμβάνει θέσεις αυξανόμενης ευθύνης σε πολυεθνικές εταιρείες. Από το 2004 έως το 2009, εργάστηκε στην The Coca-Cola Company σε διαδοχικούς ρόλους για τα brands Coca-Cola, Sprite & total portfolio για τις αγορές της Ελλάδας και της Μάλτας. Στη συνέχεια, μετέβη στην Vodafone, αναλαμβάνοντας τη νεανική μάρκα καρτοκινητού Vodafone CU. Από το 2010 έως και το 2018, ήταν στο δυναμικό της McArthurGlen. Αρχικά ως Marketing Manager Designer Outlet Athens, σχεδιάζοντας και υλοποιώντας την είσοδο του πολυεθνικού ομίλου στην ελληνική αγορά με το πρώτο designer outlet. Και στη συνέχεια -από το 2014- στα κεντρικά του ομίλου στο Λονδίνο, σε ρόλους ευθύνης για το marketing όλου του γκρουπ (24 Designer Outlets σε 10 χώρες στην Ευρώπη και στον Καναδά), ως Portfolio Campaign Manager και μετέπειτα Head of Brand. Είναι κάτοχος πτυχίου Επικοινωνίας & Μέσων από το Πάντειο Πανεπιστήμιο, και μεταπτυχιακού τίτλου στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) από το ALBA Graduate Business School. Μιλά 5 γλώσσες.



ΔΡ. ΝΑΝΣΥ ΜΑΛΛΕΡΟΥ

Ιδρύτρια & CEO Life Clinic Group, Master Coach, Ομιλήτρια, Συγγραφέας

Η εισηγήτρια, Δρ. Νάνσυ Μαλλέρου είναι εξαιρετικά έμπειρη Coach, ιδρύτρια της Life Clinic Group και ανάμεσα στους πρωτοπόρους του Coaching στην Ελλάδα. Μέσα από τα σεμινάρια, τις ομιλίες, τα άρθρα και τα βιβλία της έχει επηρεάσει θετικά τη ζωή χιλιάδων ανθρώπων. Έχει την πατρότητα του όρου «Εσωκεντρισμός©» ο οποίος αποτελεί τη βάση της προσέγγισής της. Έχει την πατρότητα του όρου «Εσωκεντρισμός©», τον οποίο παρουσίασε στην ομιλία της στο TEDx το 2019 και ο οποίος αποτελεί τη βάση της προσέγγισής της στη προσωπική και την επαγγελματική της ζωή και διέπει την μεθοδολογία της στο Coaching. Το Women Economic Forum την τίμησε με το βραβείο "Iconic Women Creating a Better World for All" (Μάρτιος 2020, Κάιρο). Είναι συγγραφέας των βιβλίων «Ανταγωνιστές, συνεργαστείτε!» εκδ. Σιδέρης 2006, «Καλύτερα Γίνεται» εκδ. Φερενίκη 2009 & «Εσωκεντρισμός» εκδ. Πεδίο 2022 Έχει πτυχίο Γαλλικής Φιλολογίας, Master σε Διοίκηση Επιχειρήσεων και Διδακτορικό στις συνεργατικές στρατηγικές. Έχει πτυχίο Coaching από το CoachU κι έχει παρακολουθήσει σεμινάρια Life Style Management από το Harvard Medical School-Dept. of Continuous Education. Έχει 14 χρόνια εμπειρίας στα πολύ απαιτητικά εργασιακά περιβάλλοντα πολυεθνικών εταιρειών σαν στέλεχος Επικοινωνίας και έχει διδάξει Μάρκετινγκ κι Επικοινωνία στο Πάντειο Πανεπιστήμιο για περισσότερο από μία δεκαετία. Έχει συμμετάσχει σαν προσκεκλημένη ομιλήτρια σε πολλά επιστημονικά συνέδρια και Πανεπιστημιακά Προγράμματα κι έχει συνεργαστεί με πολλές Fortune 500 εταιρείες, ΜΚΟ, startups και σημαντικές προσωπικότητες των επιχειρήσεων, της πολιτικής και του αθλητισμού. Είναι πρέσβυρα του Women Act και Ιδρυτικό μέλος και τέως Πρόεδρος του Ελληνικού παραρτήματος της Διεθνούς Ομοσπονδίας Coaching (International Coach Federation).



ΔΡΟΣΙΑ ΚΑΡΔΑΣΗ

Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού INTERAMERICAN

Η Δροσιά Καρδάση είναι μέλος του Ομίλου Εταιριών Interamerican από το 1990 μέχρι σήμερα, με πλούσια εργασιακή εμπειρία τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Το 2006 μετακινήθηκε στον τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού όπου εργάστηκε αρχικά ως υπεύθυνη Ανάπτυξης Προσωπικού. Το 2008 και για 2 χρόνια εργάστηκε στην Ολλανδία, στο πλαίσιο προγράμματος ανάπτυξης στελεχών της μητρικής εταιρείας Achmea, με καθήκοντα HR Advisor στο Division International. Από το 2014 ηγείται της ομάδας Ανθρώπινου Δυναμικού και από το 2018 είναι μέλος της Διοικητικής Ομάδας του Ομίλου θέτοντας έτσι τα θέματα Ανθρώπινου Δυναμικού στην κορυφή της στρατηγικής ατζέντας. Τα τελευταία 4 χρόνια έχει ηγηθεί διαφόρων πρωτοβουλιών σχετικών με τον οργανωτικό μετασχηματισμό της εταιρείας και την εισαγωγή νέων τρόπων εργασίας (agile, lean, design thinking) φροντίζοντας συγχρόνως για την δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που χαρακτηρίζεται από δίκαιη μεταχείριση, αποτελεσματική επικοινωνία, συνεχή ανατροφοδότηση, προσωπική ευθύνη, εμπιστοσύνη και αμοιβαίο σεβασμό. Σπούδασε Marketing Management και είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου MSc (Hons) στο Strategic Human Resources Management (ALBA Business School). Επιπλέον έχει ολοκληρώσει μεταξύ άλλων επαγγελματικά προγράμματα στο INSEAD Business School και στο Edinburgh Business School (EBS) ενώ έχει συμμετάσχει σε μεγάλο αριθμό σεμιναρίων και συνεδρίων εντός και εκτός Ελλάδος.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 15 ώρες

ΜΕΡΕΣ & ΩΡΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:

- Δευτέρα, 28 Νοεμβρίου 2022 και ώρα 18:00 - 21:00
- Δευτέρα, 5 Δεκεμβρίου 2022 και ώρα 18:00 - 21:00
- Δευτέρα, 12 Δεκεμβρίου 2022 και ώρα 18:00 - 21:00
- Παρασκευή, 16 Δεκεμβρίου 2022 και ώρα 18:00 - 21:00
- Δευτέρα, 19 Δεκεμβρίου 2022 και ώρα 18:00 - 21:00

Online Παρακολούθηση: Υπάρχει η δυνατότητα online παρακολούθησης των Σεμιναρίων από Ελλάδα, Κύπρο και Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, όπου οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθούν τα σεμινάρια σε πραγματικό χρόνο.

Με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου θα δοθεί στους συμμετέχοντες βεβαίωση παρακολούθησης από το New York College. Κατά την διάρκεια του σεμιναρίου θα δοθεί στους συμμετέχοντες εκπαιδευτικό υλικό.

Πληροφορίες - εγγραφές: Τηλ: 210 3225961, e-mail: highlevelseminars@nyc.gr

Κόστος: 350€, Early bird έως 15/11: 250€

200€ ΓΙΑ ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ & ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΚΟΛΛΕΓΙΟΥ/ΙΙΕΚ NYC, 220€ ΦΟΙΤΗΤΕΣ-ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ-ΑΝΕΡΓΟΙ (με την επίδειξη της φοιτητικής/σπουδαστικής ταυτότητας/κάρτας ανεργίας)



NEW YORK COLLEGE
THE INTERNATIONAL COLLEGE OF GREECE

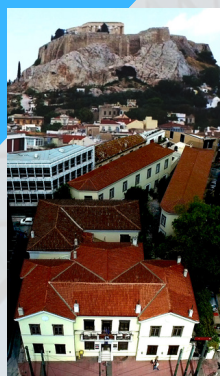
ΑΘΗΝΑ:

Λ. Αμαλίας 38, Σύνταγμα, τηλ.: 210 32 25 961

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ:

Εγνατίας 138 και Π.Π. Γερμανού, τηλ.: 2310 889 879

info@nyc.gr, www.nyc.gr



Αθήνα, Σύνταγμα



Θεσσαλονίκη



Πράγα (Τσεχία)