

## Μάνατζμεντ και Ηγεσία (16 ώρες) Καθ. Δημήτρης Μπουραντάς

Ο Δημήτρης Μπουραντάς είναι Πρύτανης του New York College και Διευθυντής του Executive MBA. Ίδρυσε και διεύθυνε για 20 χρόνια το Executive MBA και το Msc in Human Resources Management στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Έχει δημοσιεύσει μεγάλο αριθμό εργασιών στα πλέον έγκυρα επιστημονικά περιοδικά παγκοσμίως. Έχει εκδώσει 15 βιβλία για στελέχη και το ευρύ κοινό που όλα είναι ευπώλητα. Εργάστηκε ως εκπαιδευτής και σύμβουλος σε μεγάλο αριθμό ελληνικών και πολυεθνικών επιχειρήσεων. Υπήρξε μέλος του ΔΣ της Arivita και τώρα είναι μέλος της Ευρωχαρτικής Endless. Το βιβλίο του Leadership Meta-competencies προτάθηκε για το βιβλίο της χρονιάς 2015, από το Chartered Management Institute στο ΗΒ (UK).

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των συμμετεχόντων με την επιστήμη του μάνατζμεντ για να μπορούν να οργανώνουν και να διοικούν επιχειρήσεις. Εξετάζεται η έννοια της ηγεσίας και περιγράφεται η σχέση της με τη διοίκηση αναλύοντας διαφορετικές θεωρίες και πρότυπα ηγεσίας.

## Επιχειρησιακή στρατηγική (8 ώρες) Μαρία Μπούρα

Είναι μεταδιδακτορική ερευνήτρια στο τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με γνωστικό αντικείμενο τη Στρατηγική των επιχειρήσεων. Διδάσκει ως Ακαδημαϊκή Υπότροφος στο τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών τα μαθήματα "Επιχειρηματικότητα" και "Επιχειρηματική Ηθική". Έχει διδάξει μαθήματα Στρατηγικής διοίκησης και Επιχειρηματικής ηθικής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το ΕΑΠ και το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Σκοπός του μαθήματος η εστίαση στη θεωρία και η πρακτική εφαρμογή της διαδικασίας της στρατηγικής διοίκησης των επιχειρήσεων. Αναπτύσσει μεθόδους, τεχνικές και εργαλεία για τη στρατηγική ανάλυση του εξωτερικού αλλά και εσωτερικού τους περιβάλλοντος.

## Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (4 ώρες) Καθ. Δημήτρης Μπουραντάς

Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση μιας συνολικής κατανόησης των μοντέλων διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού και θα μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα τους και να τα εφαρμόσουν στη πράξη.

## Χρηματοοικονομική Διοίκηση (8 ώρες) Δρ Βασίλης Σκιάνης

Ο Δρ. Σκιάνης έχει πτυχίο στην Τραπεζική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση από το Πανεπιστήμιο του Πειραιά, μεταπτυχιακό στην Οικονομία από το Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης και Διδακτορικό δίπλωμα στην Περιβαλλοντική Οικονομία από το London School of Economics and Political Science. Είναι επίσης ερευνητικός συνεργάτης και συμμετέχει στην οργάνωση Διεθνών Ακαδημαϊκών Διασκέψεων με το Ινστιτούτο Εκπαίδευσης και Ερευνας Αθηνών (ATINER). Ο Βασίλης έχει συμμετάσχει σε διάφορα ερευνητικά έργα (EU FP7 και H2020) καθώς και σε ερευνητικά προγράμματα ως επιστημονικός σύμβουλος.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών λειτουργιών του χρηματοδοτικού συστήματος των επιχειρήσεων. Εξετάζονται θέματα που αφορούν το κόστος κεφαλαίου, τις νέες εξελίξεις της χρηματοοικονομικής έρευνας και την εφαρμογή τους σε πρακτικές περιπτώσεις.

## Μάρκετινγκ (8ωρες) Τζένη Παυλάκου

Η κα. Παυλάκου είναι έμπειρη εκπαιδευτικός και προσφέρει τις επαγγελματικές υπηρεσίες της για συμβουλευτικές υπηρεσίες στο μάρκετινγκ καθώς και τη διοργάνωση σεμιναρίων εταιρικής κατάρτισης. Οι πανεπιστημιακές σπουδές της ποικίλλουν, από το Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης (Ειδικότητα Επικοινωνίας/Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών έως την Οργάνωση και Διοίκηση Εκπαίδευσης του ίδιου Πανεπιστημίου. Έχει επίσης ολοκληρώσει την Ολική Διαχείριση της Ποιότητας στην Εκπαίδευση του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου και έχει μεταπτυχιακό δίπλωμα στο Μάρκετινγκ και την Επικοινωνία με χρήση νέων τεχνολογιών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Σήμερα ασχολείται με την ακαδημαϊκή σταδιοδρομία καθώς είναι υποψήφια διδάκτωρ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Το Μάρκετινγκ είναι η βασική λειτουργία στα πλαίσια μιας επιχείρησης καθώς παρέχει το κατάλληλο πλαίσιο μέσα από το οποίο οι επιχειρήσεις ανταποκρίνονται στις ανάγκες και επιθυμίες των καταναλωτών. Η στρατηγική διαχείριση των εργαλείων και στρατηγικών αποτελεί πρόκληση για τις επιχειρήσεις. Το μάθημα προσφέρει όλες τις αναγκαίες γνώσεις για το σχεδιασμό, εφαρμογή υλοποίηση και έλεγχο των στρατηγικών κατάκτησης της αγοράς.

## Digital Marketing (4 ώρες) Φιλίτσα Αρβανίτη

Η Φιλίτσα Αρβανίτη σπούδασε Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις σε Αμερικανικά Πανεπιστήμια σε συνεργασία με το New York College. Ξεκίνησε την σταδιοδρομία της στον τομέα του Τουρισμού και τον ξενοδοχειακών μονάδων. Μόλις ολοκλήρωσε τις σπουδές της ξεκίνησε να εργάζεται στον Εκπαιδευτικό Όμιλο New York College όπου και είναι Advertising Manager τα τελευταία 15 χρόνια. Είναι course manager του προγράμματος και διδάσκει Digital Marketing και content creation. Κύριες αρμοδιότητες της είναι η ανάλυση δεδομένων, η χάραξη στρατηγικής και η επικοινωνία των προϊόντων.

Σκοπός του μαθήματος είναι να υποστηρίξει την προσπάθεια των συμμετεχόντων να κατανοήσουν πολύπλοκα προβλήματα, διαδικασίες και εφαρμογές που σχετίζονται με το ψηφιακό περιβάλλον και το ψηφιακό μάρκετινγκ. Στο μάθημα θα παρουσιαστούν οι βασικές αρχές του digital marketing, η μέτρηση της αποτελεσματικότητας, η digital στρατηγική και τα εργαλεία αποστολής στοχευμένων newsletters.

## Ηγεσία και Διοίκηση αλλαγών (4 ώρες) Καθ. Δημήτρης Μπουραντάς

Σκοπός του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι συμμετέχοντες ειδικές γνώσεις για τις προσεγγίσεις του αντικειμένου που αναφέρονται στα συλ ηγεσίας καθώς και βασικές επικοινωνιακές δεξιότητες για την πρακτική της διοίκησης, της διαχείρισης και της ηγεσίας στον επιχειρησιακό κόσμο.

## Επικοινωνία και Πειθώ (4 ώρες) Κωνσταντίνια Σαρδίνη

Η κα. Σαρδίνη ολοκλήρωσε όλες τις σπουδές της στις ΗΠΑ με πτυχίο στην Επικοινωνία και Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στην Επιχειρησιακή Επικοινωνία από το Πανεπιστήμιο του Pittsburg. Επέστρεψε στην Ελλάδα το 2001 και από τότε έχει αναπτύξει την επιχειρηματική της καριέρα στον τομέα της Εταιρικής Κατάρτισης σε εταιρείες και διδάσκει μαθήματα στα προγράμματα MBA στον τομέα της επικοινωνίας, του μάρκετινγκ, των πωλήσεων, της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων. Η επιχειρηματική της εμπειρία προέρχεται κυρίως από θέσεις διευθυντικών στελεχών στην κατάρτιση και την ανάπτυξη σε εταιρείες όπως η Starbucks, η Dynamic Life (Franchising Health Clubs), στο New York College και στην TEAM Consulting Services. Είναι υποψήφια διδάκτωρ στην Οργανωτική Ψυχολογία με εξειδίκευση στην Ηγεσία.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των συμμετεχόντων στο ρόλο, τη σημασία και τις λειτουργίες της εταιρικής επικοινωνίας. Το μάθημα επικεντρώνεται στο πως οι επιχειρήσεις αξιοποιούν την επικοινωνία για να είναι αποτελεσματικές στις σχέσεις που αναπτύσσουν τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης.