

Ιωάννης Σταυρουλάκης, Επικεφαλής της Σχολής Τουρισμού & Φιλοξενίας

Ο Ιωάννης κατέχει Πτυχίο από την Ανώτερη Σχολή Τουριστικών Επαγγελματιών στην Ελλάδα και διαθέτει εκτενή εμπειρία στον τομέα της Διοίκησης Επισιτιστικών Μονάδων, εμπλουτισμένη με ένα ευρύ φάσμα γαστρονομικών γνώσεων που έχει αναπτύξει καθ' όλη τη διάρκεια της επαγγελματικής του πορείας. Έχει αποκτήσει πολύτιμη εμπειρία ως σύμβουλος, προσφέροντας τις υπηρεσίες του σε χώρους εντός και εκτός Ελλάδας. Επιπλέον, η εις βάθος γνώση του για το κρασί και τα αποστάγματα, σε συνδυασμό με την ικανότητά του ως διοργανωτής εκδηλώσεων και εκπαιδευτής, ενισχύουν περαιτέρω το εκτενές του επαγγελματικό προφίλ. Αξιοσημείωτη είναι και η επιτυχημένη επιχειρηματική του ενασχόληση στον τομέα των ποτών, η οποία καταδεικνύει το καινοτόμο πνεύμα του. Κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής του πορείας έχει αναλάβει διάφορες θέσεις ευθύνης, που περιλαμβάνουν τη διαχείριση επισιτιστικών μονάδων, εστιατορίων και μπαρ, καθώς και τη διοργάνωση εκδηλώσεων. Παράλληλα, έχει δραστηριοποιηθεί ενεργά στην εκπαίδευση και κατάρτιση ατόμων διαφόρων επιπέδων, από φοιτητές έως επαγγελματίες. Γνωστός για τη ζεστή του προσωπικότητα και τη διάθεσή του να μοιράζεται τη γνώση και την εμπειρία του, ο Ιωάννης προσεγγίζει τη διδασκαλία με δημιουργικότητα, αποτελεσματική επικοινωνία και προθυμία να ενσωματώσει νέες προοπτικές. Ενσωματώνοντας αρμονικά τις θεωρητικές έννοιες στην πράξη, δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές του να κατανοήσουν και να χειριστούν την πολυπλοκότητα του κλάδου. Αξιοποιώντας το εκτεταμένο δίκτυό του, οργανώνει επιτόπιες επισκέψεις σε χώρους εστίασης, προσφέροντας στους φοιτητές εμπειρίες από πρώτο χέρι. Επιπλέον, προσκαλεί συχνά επαγγελματίες του κλάδου να δώσουν διαλέξεις, εμπλουτίζοντας έτσι την εκπαιδευτική εμπειρία στην τάξη.

Μιχαήλ Γ. Μπακίρης**

Ο Μιχαήλ είναι ένας καταξιωμένος επαγγελματίας με Πτυχίο Δημόσιας Διοίκησης από το Πάντειο Πανεπιστήμιο και MBA στο Μάρκετινγκ από το Northeastern University στη Βοστώνη, ΗΠΑ. Διαθέτει ένα πλούσιο και ποικίλο υπόβαθρο, έχοντας διατελέσει Διευθυντής Μάρκετινγκ της ΕΣΑΚΕ (Ελληνικός Σύνδεσμος Ανωνύμων Καλαθοσφαιρικών Εταιρειών) και έχοντας αποκτήσει εκτεταμένη διδακτική εμπειρία σε διακεκριμένα πανεπιστήμια και κολλέγια ανά την Ευρώπη. Σήμερα, ο Μιχαήλ είναι ιδιοκτήτης ενός πολυτελούς ξενοδοχείου 5 αστέρων στη Ρόδο. Χάρη στην εξειδίκευσή του, διδάσκει αντικείμενα με έμφαση στο Μάρκετινγκ, τη Στρατηγική Διοίκηση Μάρκετινγκ και τις Προοπτικές Φιλοξενίας. Η διδακτική του προσέγγιση χαρακτηρίζεται από έντονο ενθουσιασμό και μοναδικό παιδαγωγικό ύφος, που αιχμαλωτίζει την προσοχή και το ενδιαφέρον των φοιτητών. Οι ακαδημαϊκοί του τίτλοι, σε συνδυασμό με την επαγγελματική του εμπειρία, ενισχύουν την αξιοπιστία και το βάθος της διδασκαλίας του. Η ιδιότητά του ως ιδιοκτήτης διακεκριμένου ξενοδοχείου ενισχύει περαιτέρω τη διδασκαλία του, παρέχοντας πραγματικές εμπειρίες από τον χώρο της φιλοξενίας. Η διδακτική του φιλοσοφία βασίζεται σε στρατηγική προσέγγιση του μάρκετινγκ, ενδυναμώνοντας τους φοιτητές να κατανοήσουν τις πολυπλοκότητες της κατάρτισης αποτελεσματικών στρατηγικών και ενισχύοντας την αναλυτική τους σκέψη. Η επιθυμία του να καλλιεργήσει εις βάθος γνώση του κλάδου της φιλοξενίας παρέχει στους φοιτητές μια ολιστική θεώρηση του τομέα.

Νίκος Οικονόμου

Ο Νίκος είναι κάτοχος Πτυχίου Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων από το University of Greenwich και MBA από το University of Bolton. Διαθέτει περισσότερα από 20 χρόνια εμπειρίας σε διάφορους τομείς του τουρισμού, των ταξιδιών, της φιλοξενίας, των τεχνολογιών πληροφορίας και της ακαδημαϊκής εκπαίδευσης. Έχει συμμετάσχει σε πολλά έργα κατά τη διάρκεια της καριέρας του και αξιοποιεί την εμπειρία του και την εφαρμοσμένη θεωρία του με στόχο την ενίσχυση της

απασχολησιμότητας των φοιτητών, μέσω πρακτικών μαθημάτων, επιτόπιων επισκέψεων και μελετών περίπτωσης. Διδάσκει διάφορα μαθήματα στα προγράμματα τουρισμού και φιλοξενίας, με κύρια έμφαση στους τομείς τουρισμού και ταξιδιών, στα δίκτυα διανομής, τη βιωσιμότητα στον τουρισμό, τις βασικές οικονομικές αρχές στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού, την ανάπτυξη δεξιοτήτων και απασχολησιμότητας των φοιτητών, και επιβλέπει τελικές πτυχιακές εργασίες. Διατηρώντας διαρκώς το βλέμμα του στις ραγδαίες εξελίξεις του τουριστικού και ξενοδοχειακού τομέα, σχεδιάζει μαθησιακές εμπειρίες που προετοιμάζουν κατάλληλα τους φοιτητές για τον συναρπαστικό κόσμο του τουρισμού και της φιλοξενίας.

Πέννυ Βλάχκος

Η Πέννυ είναι διακεκριμένο μέλος του διδακτικού προσωπικού του New York College, με εξειδίκευση στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και την Οργανωσιακή Συμπεριφορά από το 1999. Αξιοποιώντας την εκτενή της επαγγελματική εμπειρία ως στέλεχος στο Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού πολυεθνικής εταιρείας, εμπλουτίζει τη διδασκαλία της με παραδείγματα από την προσωπική της εμπειρία τόσο στις Ηνωμένες Πολιτείες όσο και στην Ελλάδα. Κατέχει Πτυχίο στις Διεθνείς Επιχειρήσεις και MBA από το Loyola University στο Σικάγο. Η Πέννυ διαθέτει εις βάθος κατανόηση πολλών πτυχών της επιχειρηματικότητας. Αναγνωρίζοντας τη σημασία της σύνδεσης με τον επαγγελματικό χώρο, προσκαλεί συστηματικά διακεκριμένους επαγγελματίες στον τομέα της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και αξιόλογους αποφοίτους του NYC να μοιραστούν την εμπειρία τους με τους φοιτητές της. Αυτή η συνεργατική προσέγγιση διασφαλίζει ότι οι φοιτητές λαμβάνουν πρακτικές γνώσεις και παραμένουν ενήμεροι για τις τρέχουσες τάσεις και πρακτικές. Η διδακτική της μέθοδος χαρακτηρίζεται από ζωντάνια, ενθαρρύνοντας ενεργή συμμετοχή, ερωτήσεις και ουσιαστικό διάλογο. Οι παρουσιάσεις της σε φοιτητές τουρισμού περιλαμβάνουν μια περιεκτική ανάλυση της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας, προβάλλοντας πολυδιάστατες προσεγγίσεις. Εξετάζει τις προκλήσεις του να εργάζεται κανείς σε ένα διεθνές περιβάλλον, θέτοντας στο επίκεντρο τις πολιτισμικές παραμέτρους και τις επιπτώσεις στη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού σε πολυεθνικούς οργανισμούς του τουριστικού και ξενοδοχειακού τομέα. Παράλληλα, διατηρεί μια μελλοντοστραφή στάση, διερευνώντας τις προοπτικές διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού στο παγκόσμιο περιβάλλον.

Μάνος Τσιγκάκος

Ο Μάνος κατέχει πτυχία στις Δημόσιες Σχέσεις και στη Διοίκηση Τουρισμού και Φιλοξενίας στην Ελλάδα, καθώς και Μεταπτυχιακό Δίπλωμα (MSc) στη Διοίκηση και Μάρκετινγκ Τουρισμού από το Bournemouth University στο Ηνωμένο Βασίλειο. Η επαγγελματική του εμπειρία στον κλάδο της εστίασης και της φιλοξενίας, σε θέσεις πρώτης γραμμής αλλά και διοίκησης, τον έχει εμπλουτίσει με πάθος και ισχυρές ικανότητες να καθοδηγεί, να εκπαιδεύει και να εμπνέει ανθρώπους που επιθυμούν να εξελιχθούν επαγγελματικά στον χώρο του τουρισμού και της φιλοξενίας. Η μοναδική του ικανότητα να μεταφέρει πρακτικές γνώσεις και σενάρια από τον πραγματικό κόσμο της εργασίας μέσα στην αίθουσα αποτελεί ανεκτίμητο πλεονέκτημα για τους φοιτητές που φιλοδοξούν να είναι οι αυριανοί ηγέτες του τομέα της φιλοξενίας.

Άγγελος Σωφρονής

Ο Άγγελος Σωφρονής είναι ενθουσιώδης επιχειρηματίας με πάθος για την επιχειρηματική ανάπτυξη και την εκπαίδευση. Είναι ιδρυτής της εταιρείας *Fitness in Greece*, η οποία εξειδικεύεται σε στρατηγικές ευεξίας και στη διοργάνωση εταιρικών τουριστικών εκδηλώσεων ευεξίας. Κατέχει Πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο και Μεταπτυχιακό Δίπλωμα (MSc)

στη Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Ο Άγγελος είναι τακτικός εισηγητής σε επιχειρήσεις και οργανισμούς, με ειδικευση στη διαχείριση κρίσεων, τη χρηματοοικονομική διοίκηση και την ανάπτυξη δεξιοτήτων ηγεσίας.